

Vanessa Weber



Für viele ist sie die Stimme des Mittelstandes. Als Bloggerin und Fachautorin zahlreicher namhafter Medien, als Influencerin rund um die Themen weibliches und modernes Unternehmertum, Innovation, Management und Führung sowie als beliebte und mehrfach ausgezeichnete Rednerin auf großen Kongressen und Tagungen gibt sie vielen tausend Menschen wertvolle Impulse und gilt als Vorbild einer sozial engagierten und verantwortungsbewussten Unternehmerin. Die Werkzeug Weber GmbH & Co. KG wird von Vanessa Weber in vierter Generation als Familienunternehmen geführt. Bereits im Alter von 22 Jahren stand sie vor der großen Aufgabe, das Unternehmen als Nachfolgerin zu übernehmen. Sie stellte sich dieser Herausforderung und schaffte es gemeinsam mit ihrem Team in den folgenden Jahren, den Umsatz mehr als zu verfünffachen und den unternehmerischen Erfolg des Unternehmens grundlegend neu auszurichten. Sie engagiert sich für den Klimaschutz und die Bildung von Kindern und Jugendlichen sowie für die Vereinbarkeit von Ökonomie und Ökologie. Vanessa Weber steht für gesundes, ethisches und nachhaltiges Wirtschaftswachstum.

Die Stimme des Mittelstandes – mutig, innovativ und nachhaltig! ”

THEMEN

- + **Business-Talk Vorbild-Unternehmertum – mutig, kreativ, vernetzt, innovativ und nachhaltig**
 - Wie miteinander Arbeiten neues Denken fördert und Innovationen treibt
 - Warum Nachhaltigkeit und soziales Engagement kein „Gedöns“ sind, sondern Ertrag bedeutet
 - Wie Unternehmer zu Vorbildern werden und ehrliche Autorität erlangen
 - Warum sich Mut auszahlt und nicht immer Risiko bedeutet
- + **„Fachkräftemangel ade!“ – So gewinnen und behalten Sie die richtigen Köpfe** Wie Sie nie wieder Stellenanzeigen schalten müssen
 - Wie Nachhaltigkeit und soziales Engagement für Aufmerksamkeit sorgen und Fachkräfte anziehen
 - Warum niemand einen Tischkicker braucht, aber jeder gute Führung
 - Wie Sie die Babyboomer im Unternehmen halten
 - Was eine moderne Arbeitgebermarke ausmacht und warum ein sichtbarer Chef dafür unverzichtbar ist
- + **Chefsache Employer Branding: Der Unternehmer als Marke**
 - Wie der Chef zur Marke wird und so zum Botschafter seines liebenswerten Unternehmens
 - Wie man mit wenig Etat Öffentlichkeitswirkung erzielt und dafür auch noch Anerkennung bekommt
 - Warum gute Geschichten mehr bringen als laute Werbebotschaften
 - Wie Sie Ehrlichkeit kultivieren, Glaubwürdigkeit erlangen und Mitarbeiter und Kunden magnetisch anziehen

Weiteres Thema:

- + **Die Zukunft ist weiblich – Warum die deutsche Wirtschaft mehr Unternehmerinnen braucht**

REFERENZEN & PRESSE

Vanessa Weber – Auszeichnungen & Ehrenamt:

- Bloggerin für die Unternehmer-Zeitschrift „Impulse“ mit rund 1 Mio. Klicks monatlich
- Xing Top-Mind mit einer Reichweite von 12 Mio. Nutzern
- Stiftungsgründerin Vanessa Weber Stiftung für Bildung & Nachhaltigkeit
- Finalistin „Mein Gutes Beispiel“ der Bertelsmann-Stiftung
- Preisträgerin „Mittelstandshelden“
- Preisträgerin „Nachhaltigkeitspreis Agenda 21“
- Finalistin „Next Generation Award – Nachfolge“ des VDUs
- Ernennung zum Mitglied der „Ethik Society“
- Ernennung zur Vorbildunternehmerin durch das Bundesministerium für Wirtschaft & Energie
- Bosch PPT – Stuttgart - „Fachhändler mit Herz“ Award
- Bayerischer Verfassungssorden in Gold
- BGA Woman of the Year
- LinkedIn Top Voice

Referenzen

Handelsblatt , F. A. Z. Verlag, WHU – Otto Beisheim School of Management, EBS – Universität für Wirtschaft und Recht, GfK – Gesellschaft für Konsumforschung, Vogel Communications Group (Vogel Verlag), Wirtschaftsgipfel Deutschland, Deutsche Bank, Ergo Versicherungen, Bayerisches Staatsministerium, PVH-Kongress des Zentralverbandes Hartwarenhandel e. V., Mittelstandstag der VR-Banken, Podiumsdiskussion Eurominds (Fokus / Fokus Money), Hinterland of Things

REICHWEITE



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag ○
- Interview / Business-Talk ○
- Honorargruppe E
- Standort
- Vortragssprachen

ONLINE PROFIL



MEDIEN



#malehrlich



Töchter im Familienunternehmen