

# Vanessa Weber

Vanessa Weber gilt vielen als die Stimme des Mittelstands. Sie ist Bloggerin, Autorin und Influencerin rund um die Themen Unternehmertum, Innovation und Führung. Ihre Debattenbeiträge werden regelmäßig ausgezeichnet. Sie ist Geschäftsführerin der Werkzeug Weber GmbH & Co. KG in Aschaffenburg. Bereits im Alter von 22 Jahren stand sie vor der großen Aufgabe, das Unternehmen als Nachfolgerin in der vierten Generation zu übernehmen. Sie hat es in den Jahren danach geschafft, den Umsatz mehr als zu verfünffachen und den unternehmerischen Erfolg der Firma grundlegend neu zu gestalten. Sie ist Gründerin der Vanessa Weber Stiftung für Bildung und Nachhaltigkeit, Investorin, Aktivistin der Klimaschutzbewegung sowie engagiert in namhaften Gremien der deutschen und europäischen Wirtschaft. 2019 wurde sie vom Bundeswirtschaftsministerium als „Vorbildunternehmerin“ geehrt. Sie ist unter anderem „Mittelstandsheldin“, Mitglied im European Board des DIHK, des Verbandes der Familienunternehmer und der Ethik Society.



**Die Stimme des Mittelstandes – mutig, innovativ und nachhaltig!**

## THEMEN

- + **Business-Talk Vorbild-Unternehmertum – mutig, kreativ, vernetzt, innovativ und nachhaltig**
  - Wie miteinander Arbeiten neues Denken fördert und Innovationen treibt
  - Warum Nachhaltigkeit und soziales Engagement kein „Gedöns“ sind, sondern Ertrag bedeutet
  - Wie Unternehmer zu Vorbildern werden und ehrliche Autorität erlangen
  - Warum sich Mut auszahlt und nicht immer Risiko bedeutet
- + **„Fachkräftemangel ade!“ – So gewinnen Sie die richtigen Köpfe von morgen**
  - Wie Sie nie wieder Stellenanzeigen schalten müssen
  - Wie Nachhaltigkeit und soziales Engagement für Aufmerksamkeit sorgen und Fachkräfte anziehen
  - Warum niemand einen Tischkicker braucht, aber jeder gute Führung
  - Wie Netzwerke zur Erfolgswelt werden und Reputation aufbauen
  - Was eine moderne Arbeitgebermarke ausmacht und warum ein sichtbarer Chef dafür unverzichtbar ist
- + **Chefsache Employer Branding: Der Unternehmer als Marke**
  - Wie der Chef zur Marke wird und so zum Botschafter seines liebenswerten Unternehmens
  - Wie man mit wenig Etat Öffentlichkeitswirkung erzielt und dafür auch noch Anerkennung bekommt
  - Warum gute Geschichten mehr bringen als laute Werbebotschaften
  - Wie Sie Ehrlichkeit kultivieren, Glaubwürdigkeit erlangen und Mitarbeiter und Kunden magnetisch anziehen
- + **Die Zukunft ist weiblich – Warum die deutsche Wirtschaft mehr Unternehmerinnen braucht**

## REFERENZEN & PRESSE

### Vanessa Weber – Auszeichnungen & Ehrenamt:

- Bloggerin für die Unternehmer-Zeitschrift „Impulse“ mit rund 1 Mio. Klicks monatlich
- Xing Top-Mind mit einer Reichweite von 12 Mio. Nutzern
- Stiftungsgründerin Vanessa Weber Stiftung für Bildung & Nachhaltigkeit
- Finalistin „Mein Gutes Beispiel“ der Bertelsmann-Stiftung
- Preisträgerin „MMP Award Kategorie Netzwerk & Innovation“
- Preisträgerin „Mittelstandshelden“
- Preisträgerin „Nachhaltigkeitspreis Agenda 21“
- Finalistin „Next Generation Award – Nachfolge“ des Verbands deutscher Unternehmerinnen
- Ernennung zum Mitglied der „Ethik Society“
- Ernennung zur Vorbildunternehmerin durch das Bundesministerium für Wirtschaft & Energie
- Bosch PPT – Stuttgart - „Fachhändler mit Herz“ Award
- Jurorin bei „secret investors“ (TV Show)

### Referenzen

- Handelsblatt
- F. A. Z. Verlag
- WHU – Otto Beisheim School of Management
- EBS – Universität für Wirtschaft und Recht
- GfK - Gesellschaft für Konsumforschung
- Vogel Communications Group (Vogel Verlag)
- Wirtschaftsgipfel Deutschland
- Deutsche Bank

## REICHWEITE



## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

## LIVE REEL

## MEDIEN



**Impulsvortrag** ✓  
**Interview / Business-Talk** ✓  
**Honorargruppe** F  
**Standort** Aschaffenburg  
**Vortragssprachen**



**#malehrlich**  
 ISBN: 978-3968000046  
 24,90 €



**Töchter im Familienunternehmen**  
 ISBN: 978-3662443323  
 54,99 €