

Vanessa Weber

Vanessa Weber ist Geschäftsführerin des mittelständischen Unternehmens Werkzeug Weber GmbH & Co. KG in Aschaffenburg und Unternehmerin aus Leidenschaft. Bereits als Kind hatte Vanessa Weber mit Werkzeugen aller Art zu tun, denn sie ist damit im elterlichen Betrieb aufgewachsen. Im Alter von 22 Jahren stand sie vor der großen Aufgabe, das Unternehmen als Nachfolgerin zu übernehmen. Sie stellte sich dieser Herausforderung und hat es gemeinsam mit ihrem Team in den letzten zehn Jahren geschafft, den Umsatz zu vervielfachen und den unternehmerischen Erfolg der Firma grundlegend neu zu gestalten. Sie setzte auf Innovationen und neue Geschäftsfelder. Ihre Stärken liegen in den Bereichen Planung, Kommunikation und Umsetzung unternehmerischer Ziele. Heute ist sie neben ihrer Tätigkeit für ihre Firma als Vortragsrednerin tätig, vermittelt ihr Fachwissen und ihren Erfahrungsschatz rund um die Themen Nachfolge, Erfolg und Führung und zählt mittlerweile zu den „100 besten Erfolgstrainern in Deutschland und Österreich“. Sie ist eine Frau aus der Praxis für die Praxis, die es versteht, junge Führungskräfte und Unternehmer zu ermutigen.

„Die Stimme des Mittelstandes“

THEMEN

+ Vorbild-Unternehmertum:

mutig, kreativ, vernetzt, digital und nachhaltig

- Wie miteinander arbeiten neues Denken fördert und Innovationen treibt
- Warum soziales Engagement kein „Gedöns“ ist, sondern Ertrag bedeutet
- Wie Unternehmer zu Vorbildern werden und ehrliche Autorität erlangen
- Warum sich Mut auszahlt und nicht immer Risiko bedeutet

+ „Fachkräftemangel ade!“ –

So gewinnen Sie die richtigen Köpfe von morgen

- Wie Sie nie wieder Stellenanzeigen schalten müssen
- Wie soziales Engagement für Aufmerksamkeit sorgt und Fachkräfte anzieht
- Warum niemand einen Tischkicker braucht, aber jeder gute Führung
- Wie Netzwerke zur Erfolgsbasis werden und Reputation aufbauen
- Was eine moderne Arbeitgebermarke ausmacht und warum ein sichtbarer Chef dafür unverzichtbar ist

+ Chefsache Employer Branding:

Der Unternehmer als Marke

- Wie der Chef zur Marke wird und so zum Botschafter seines liebenswerten Unternehmens
- Wie man mit wenig Etat Öffentlichkeitswirkung erzielt und dafür auch noch Anerkennung bekommt
- Warum gute Geschichten mehr bringen als laute Werbebotschaften
- Wie Sie Ehrlichkeit kultivieren, Glaubwürdigkeit erlangen und Mitarbeiter und Kunde magnetisch anziehen

+ Die Zukunft ist weiblich – Warum die deutsche Wirtschaft mehr Unternehmerinnen braucht

REFERENZEN & PRESSE

Vanessa Weber – Auszeichnungen

- Bloggerin für die Unternehmer-Zeitschrift „Impulse“ mit rund 1 Mio. Sitzungen monatlich
- Xing Top-Mind mit einer Reichweite von 12 Mio. Nutzern
- Finalistin „Mein Gutes Beispiel“ der Bertelsmann-Stiftung
- Vorbildunternehmerin für das Bundesministerium für Wirtschaft & Energie
- Preisträgerin „MMP Award Kategorie Netzwerk & Innovation“
- Preisträgerin „Mittelstandshelden“
- Preisträgerin „Nachhaltigkeitspreis Agenda 21“
- Finalistin „Next Generation Award - Nachfolge“ des Verbands deutscher Unternehmerinnen
- Ernennung zum Mitglied der „Ethik Society“

Referenzen

- F. A. Z. Verlag
- EBS – Universität für Wirtschaft und Recht
- GfK - Gesellschaft für Konsumforschung
- Vogel Communications Group (Vogel Verlag)
- Wirtschaftsgipfel Deutschland
- Deutsche Bank
- Ergo Versicherungen
- Bayerisches Staatsministerium
- DV AG
- Europakonferenz der JCI Monaco
- PVH-Kongress des Zentralverbandes Hartwarenhandel e. V.

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben?
Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen



F

Aschaffenburg



LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Töchter im Familienunternehmen

ISBN: 978-3662443323

49,99 €



Digitalisierung im Mittelstand

ISBN: 978-3658292904

54,99 €